

Escalar el crecimiento global con SEO internacional

Caso práctico

Nuestro cliente

Una empresa B2B con presencia global que ofrece servicios profesionales de alto valor añadido, con una sólida implantación en el mercado, pero con una visibilidad digital limitada en los mercados internacionales.

Objetivo

Transformar el canal orgánico en una palanca escalable de crecimiento internacional coordinando la estrategia de SEO con la demanda de búsqueda local.

Reto

Pese a contar con contenido multilingüe, la empresa afrontaba una limitación crítica: el contenido estaba traducido, pero no optimizado para SEO ni adaptado al comportamiento de búsqueda local.

La consecuencia de esto era:

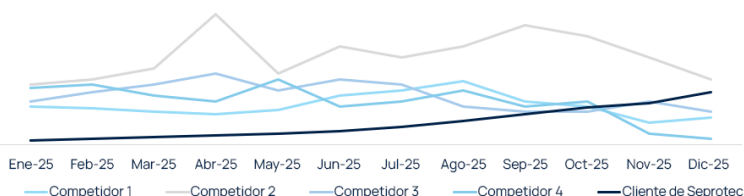
- Visibilidad limitada en mercados internacionales clave.
- Tráfico orgánico estancado.
- Falta de coordinación entre el contenido y la demanda real de búsqueda.
- Baja aportación de los canales orgánicos a la generación de posibles clientes.
- Dependencia excesiva de canales de captación no escalables.

De un vistazo

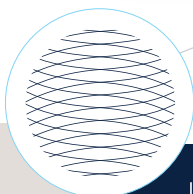
En los primeros 12 meses, la empresa mejoró su rendimiento orgánico internacional de forma significativa:

- Incremento del 670 % en visibilidad orgánica, que impulsó un fuerte crecimiento del tráfico internacional cualificado.
- Mejora del posicionamiento de palabras clave de alto valor en mercados clave.
- Mayor aportación de los canales orgánicos a la generación de posibles clientes, con un crecimiento del 475 % en oportunidades de venta procedentes del SEO, que se tradujo en un aumento del 190 % en los ingresos respecto al periodo anterior.
- El cliente ascendió al segundo puesto en el índice de Visibilidad de Google.
- Visibilidad temprana en entornos de búsqueda con IA.

Análisis competitivo



Traducción | Localización | SEO internacional



Implementación

Tras una auditoría SEO exhaustiva y un análisis de mercado y competencia en las regiones objetivo, Seprotec puso en marcha una estrategia estructurada de SEO internacional que integraba una optimización técnica, mejoras en las páginas, una estrategia de contenidos y localización. Esto es lo que aportó Seprotec:

SEO técnico

- Resolución de cuestiones clave de indexación y rastreabilidad.
- Optimización de la arquitectura del sitio web para una segmentación multilingüe y multirregional.
- Implementación de buenas prácticas técnicas, como mapas del sitio web, etiquetas canonical y enlazado interno.
- Mejora de la estructura del sitio web para sostener una expansión internacional escalable.

SEO en página

- Investigación de palabras clave específica para cada mercado (evitando la traducción directa).
- Optimización de páginas de alto impacto acordes con la intención de búsqueda y los objetivos de conversión.
- Adaptación de contenidos para reflejar el comportamiento de búsqueda y la terminología locales.
- Localización de contenidos guiada por SEO en los mercados objetivo.

SEO externo

- Desarrollo de la autoridad de dominio en mercados internacionales clave.
- Captación de enlaces entrantes relevantes y de alta calidad.
- Refuerzo de la visibilidad de marca en los ecosistemas de búsqueda.
- Apoyo para mejoras de posicionamiento a largo plazo.

Índice de Visibilidad de Google



UNITED
BY WORDS