

Globales Wachstum durch internationale Suchmaschinen-optimierung (SEO)

Fallstudie

Unser Kunde

Ein weltweit tätiges B2B-Unternehmen mit starker Marktpräsenz, das hochwertige professionelle Services anbietet, jedoch auf internationalen Märkten digital nur begrenzt sichtbar ist.

Zielsetzung

Ausbau des organischen Kanals zu einem skalierbaren Treiber internationalen Wachstums mithilfe einer auf die lokale Suchnachfrage ausgerichteten SEO-Strategie.

Herausforderung

Obwohl das Unternehmen über mehrsprachige Inhalte verfügte, stieß es auf eine entscheidende Einschränkung: Die Inhalte waren zwar übersetzt, aber weder für SEO optimiert noch an das lokale Suchverhalten angepasst.

Dies führte zu:

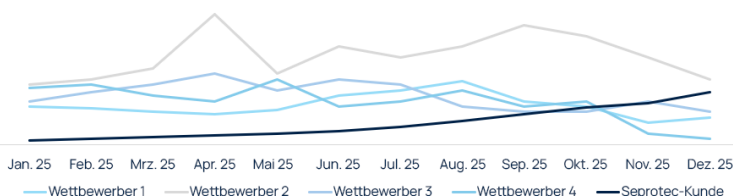
- Eingeschränkter Sichtbarkeit in wichtigen internationalen Märkten.
- Stagnation der organischen Webseitenbesuche.
- Mangelnder Abstimmung zwischen Inhalten und tatsächlicher Suchnachfrage.

Auf einen Blick

Innerhalb der ersten 12 Monate konnte das Unternehmen sein internationales organisches Suchmaschinenranking deutlich verbessern:

- Steigerung der organischen Sichtbarkeit um 670 %, was zu einem starken Wachstum der qualifizierten internationalen Webseitenbesuche führte.
- Bessere Platzierungen für hochwertige Keywords in den wichtigsten Märkten.
- Höherer Beitrag organischer Kanäle zur Lead-Generierung mit einem Wachstum von 475 % bei SEO-generierten Verkaufschancen, was zu einem Umsatzzanstieg von 190 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum führte.
- Der Kunde stieg im Google-Sichtbarkeitsindex auf den zweiten Platz auf.
- Frühe Sichtbarkeit in KI-gestützten Suchumgebungen.

Wettbewerbsvergleich



Umsetzung

Nach einem umfassenden SEO-Audit sowie einer Markt- und Wettbewerbsanalyse in den Zielregionen setzte Seprotec eine strukturierte internationale SEO-Strategie um, die technische Optimierung, On-Page-Verbesserungen, Content-Strategie und Lokalisierung umfasste. Leistungen von Seprotec:

Technische SEO

- Behebung wesentlicher Probleme bei der Indexierung und Crawlbarkeit.
- Optimierung der Webseitenarchitektur für eine mehrsprachige und regionenübergreifende Ausrichtung.
- Umsetzung technischer Best Practices (Sitemaps, Canonical-Tags, interne Verlinkung).
- Verbesserte Webseitenstruktur zur Unterstützung einer skalierbaren internationalen Expansion.

On-Page-SEO

- Marktspezifische Keyword-Recherche (statt wörtlicher Übersetzungen).
- Optimierung besonders wichtiger Seiten unter Berücksichtigung der Suchabsicht und der Konversionsziele.
- Anpassung der Inhalte an lokales Suchverhalten und Terminologie.
- SEO-orientierte Lokalisierung von Inhalten für alle Zielmärkte.

Off-Page-SEO

- Aufbau der Domain-Autorität in wichtigen internationalen Märkten.
- Gewinnung relevanter, hochwertiger Backlinks.
- Stärkung der Markenpräsenz in Suchumgebungen.
- Unterstützung bei langfristigen Verbesserungen der Suchrankings.

Google-Sichtbarkeitsindex



Übersetzung | Lokalisierung | Internationale SEO

UNITED
BY WORDS